АГЕНТ ИНТЕРПЕНСИОНЕР

Первый в России комедийно-шпионский веб-сериал, на 100% созданный нейросетями



25 серий по **60** секунд
(Reels-формат)

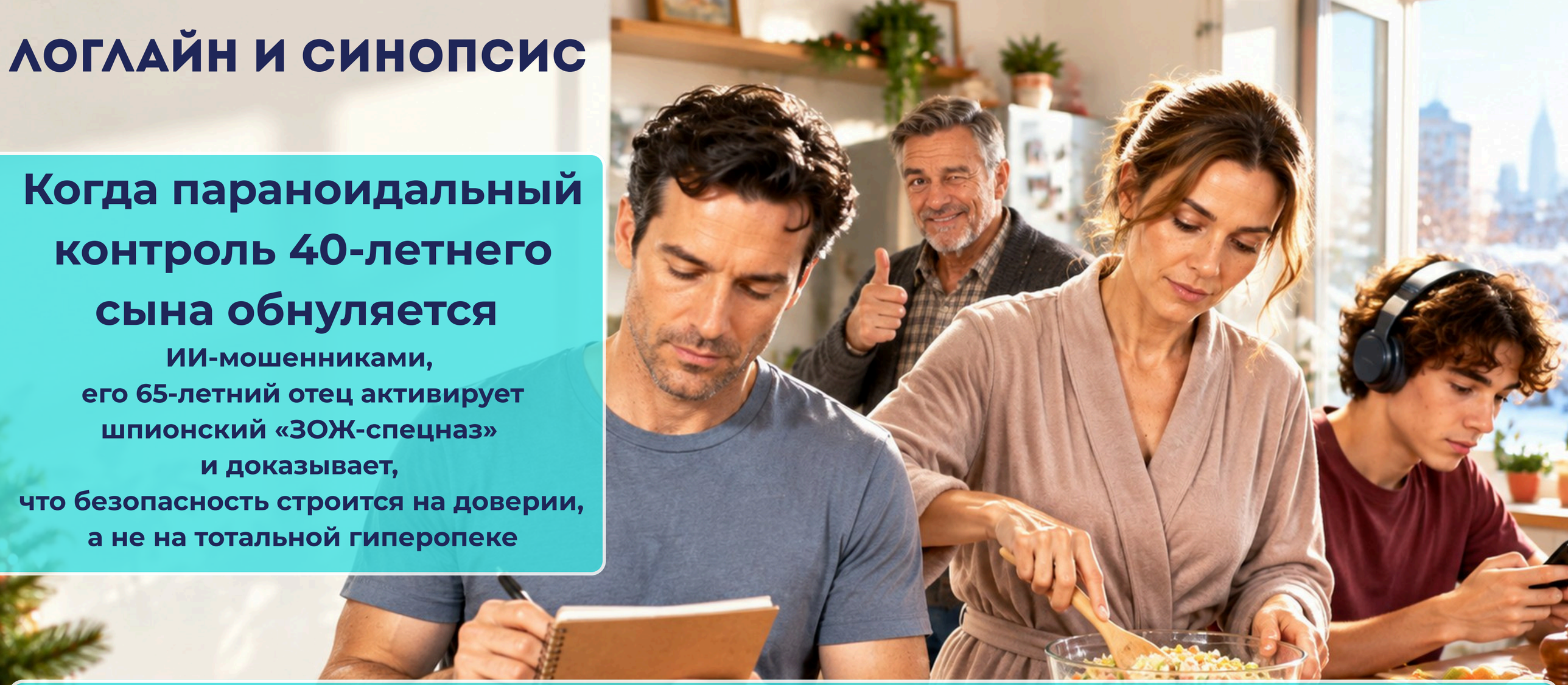
Всероссийская премьера
1 ДЕКАБРЯ 2026 ГОДА

Генеральный спонсор:
АО «ИНТЕРПЕНСИОНЕР» (РЕЗИДЕНТ «СКОЛКОВО»)

ЛОГЛАЙН И СИНОПСИС

Когда параноидальный контроль 40-летнего сына обнуляется

**ИИ-мошенниками,
его 65-летний отец активирует
шпионский «ЗОЖ-спецназ»
и доказывает,
что безопасность строится на доверии,
а не на тотальной гиперопеке**



В предновогодние дни московская семья сталкивается с атакой хакеров, использующих дипфейки. Сын, застрявший в тотальном контроле отца, попадает в сложную ситуацию из-за атаки дропперов. На помощь приходит его отец. Используя суперапп «ИнтерПенсионер», «ЗОЖ-Спецназа» и внука Тёму, Дед нейтрализует угрозу и запускает «Дистанционную систему заботы». В финале, сын все осознает, плачет от облегчения и принимает манифест: «Возраст - это состояние души», Дед уезжает с возлюбленной в золотой закат под комедийный фырк лесного лося

СОЦИАЛЬНЫЙ МАНИФЕСТ И АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА
ЗАЩИТА СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ - ПРИОРИТЕТ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ



Демографический вызов и «Серебряный возраст» (факты)

К 2030 году доля граждан старше трудоспособного возраста в России достигнет более 25% от всего населения страны

«Поколение сэндвич» (35–50 лет)

Это миллионы работающих граждан, которые испытывают колоссальное психологическое выгорание, разрываясь между воспитанием детей и ежедневным страхом за здоровье и финансовую безопасность стареющих родителей

Ключевые социальные проблемы, которые решает сериал:

Ликвидация «цифрового разрыва»:
Мы превращаем гаджеты из источника стресса для пожилых людей в инструмент общения

Уничтожение страха «стать обузой»:
Сериал ломает стереотипы о немощной старости

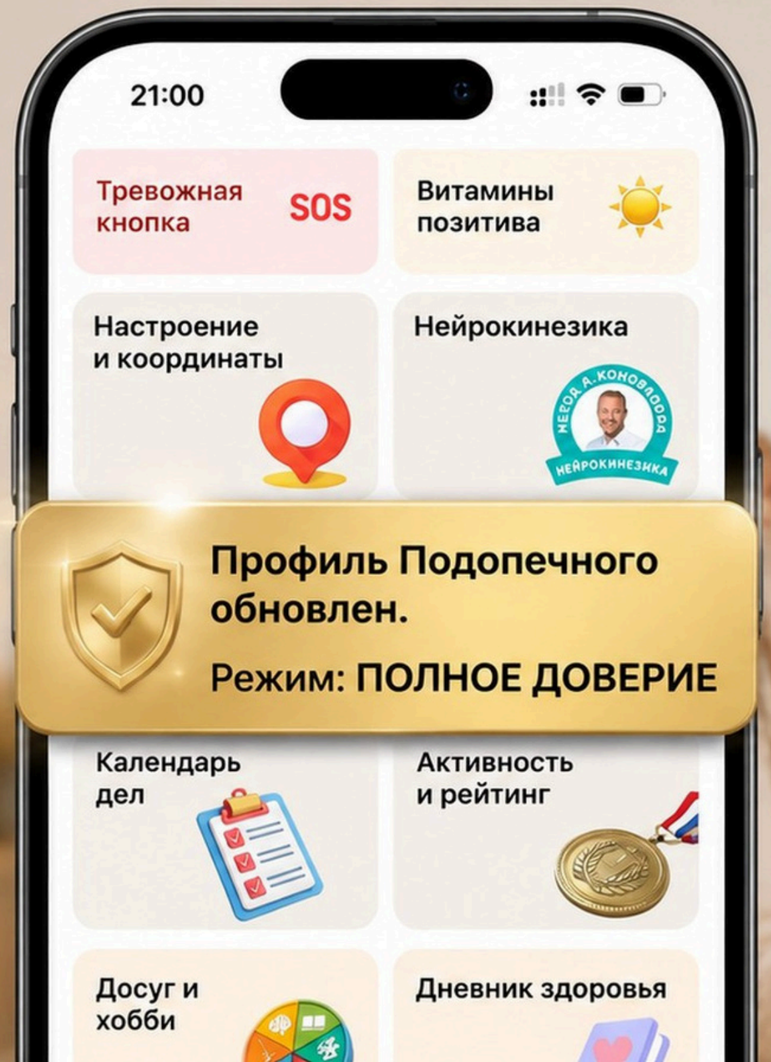
Победа над удушающей гиперопекой:
Мы наглядно доказываем, что безопасность родителей строится на доверии с дистанционной системой заботы

Превентивная грамотность:
Сериал в игровой комедийной форме обучает миллионы зрителей распознавать ИИ-дипфейки и телефонный киберобман

ЦЕЛЬ И СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ПРОЕКТА

Цель:

Создать масштабный медиа-рычаг, который через вирусный комедийно-шпионский формат вовлечет три поколения в превентивное управление здоровьем и кибербезопасность, переведя их в экосистему «ИнтерПенсионер»



Социальный эффект:

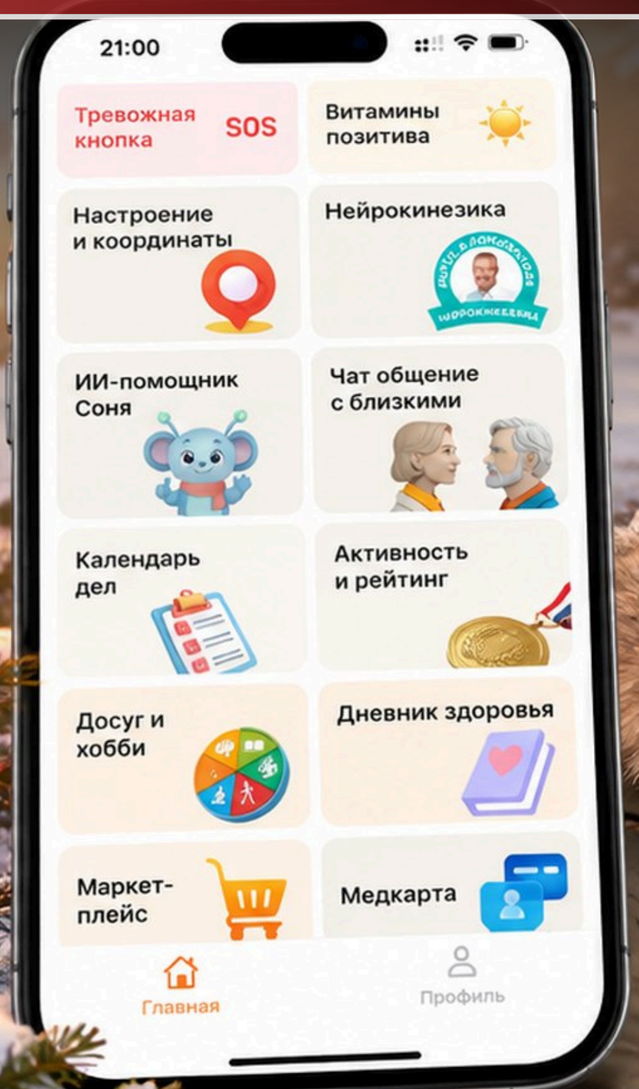
Разрушение гиперопеки:
Обучение «поколения сэндвич» (35–50 лет) заботе на основе уважения и доверия, а не на гиперопеке и контроле

Профилактика страха:
Ликвидация страха «стать обузой для детей» через привычки ЗОЖ

Связь поколений:
Подростки вовлекаются в процесс как IT-наставники для дедушек и бабушек

УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

100% Генеративный ИИ-стек:
Первый в РФ рилс-сериал, созданный без традиционных павильонов и живых актеров с помощью нейросетей



Победа над баннерной слепотой:
Сложные продукты EdTech и финтеха нативно интегрированы в сюжет в качестве ключевых гаджетов героев

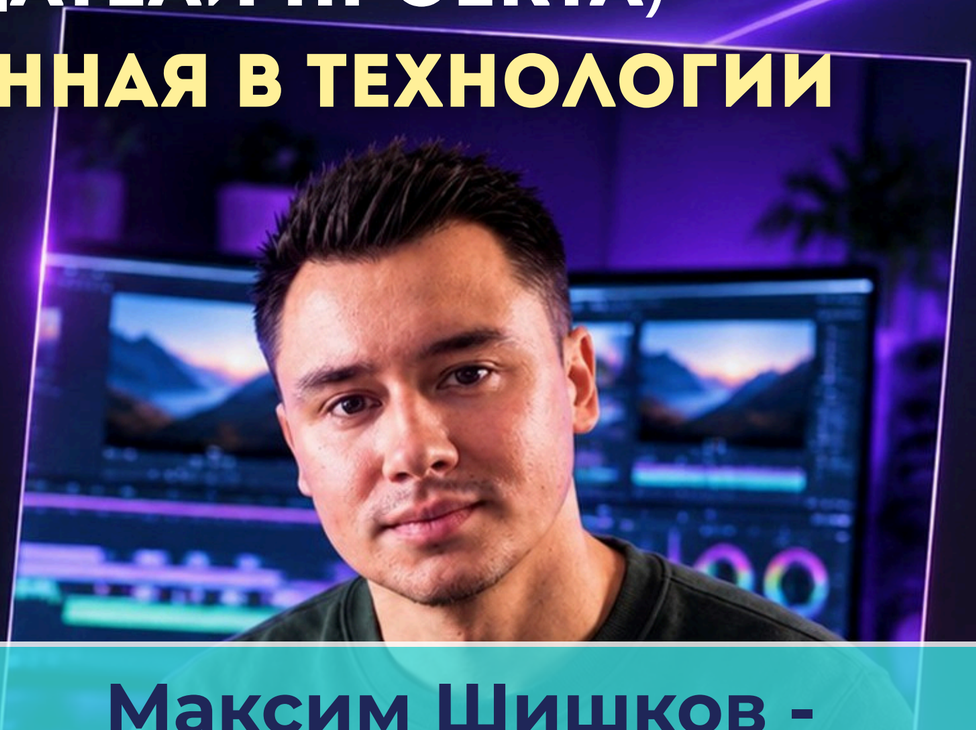
ТВОРЧЕСКИЙ ИИ-ТАНДЕМ (СОЗДАТЕЛИ ПРОЕКТА)

МУДРОСТЬ ПОКОЛЕНИЙ, УПАКОВАННАЯ В ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО



Александр Коновалов - автор идеи и сценарист:

- Успешный предприниматель с 35-летним стажем
- Автор 7 опубликованных книг-практикумов по развитию личности, кибербезопасности и превентивному менеджменту здоровья
- Зона ответственности: архитектор вселенной «ИнтерПенсионер», драматургия, психология персонажей и интеграция продуктов в сюжет



Максим Шишков - режиссер ИИ-генерации и монтажа:

- Молодой специалист с экспертным знанием генеративного ИИ-стека
- Обладает уникальным клиповым видением, в одиночку заменяет всю съемочную группу и VFX-студию
- Зона ответственности: Визуализация сценария, генерация локаций, шпионские спецэффекты, динамика Reels и интеграция графики интерфейсов

ПУТЬ ГЛАВНОГО ГЕРОЯ



Точка А:

Обычный 65-летний пенсионер, которого сын Игорь пытается контролировать и насильно поить кефиром

Точка Б:

В момент киберугрозы активирует превентивный IT-менеджмент рисков, объединяет ЗОЖ-спецназ и спасает деньги семьи

Точка В:

Получает высший статус цифрового попечителя Москвы, снимает очки-авиаторы, обнимает плачущего сына, передает шпионский портфель внуку и уезжает в новую независимую жизнь с Еленой Павловной

АУДИТОРИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ

Интер Пенсионер

ЦИФРОВОЙ ПОПЕЧИТЕЛЬ ОНЛАЙН-ШКОЛА



Старшее поколение
(55+ Дед и Елена Павловна):

Активные пенсионеры. Видят себя супергероями в лице Николая Петровича, Елены Павловны и ЗОЖ-спецназа. Продукт: Курс онлайн-школы «Второе дыхание -перезагрузка жизни», суперапп «ИнтерПенсионер» и книга «ИнтерПенсионер: Объединяем поколения в один клик»

«Поколение Сэндвич»
(35–50 лет Ольга и Игорь):

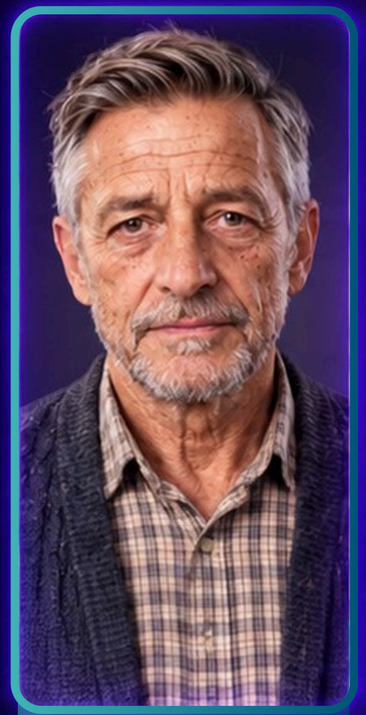
Платежеспособное ядро. Разрываются между работой и тревогой за родителей.
Продукты: онлайн-курс «Дистанционная система заботы», суперапп «ИнтерПенсионер» и книга «Формула счастья 45+»

Подростки / Зумеры
(14–18 лет Тема и Алиса):

Творческая поддержка. Видят себя в лице Тёмы и Алисы. Продукт: курс онлайн-школы «Моя профессия цифровой попечитель», суперапп «ИнтерПенсионер» и книга «Цифровой попечитель на страже поколения сэндвич»

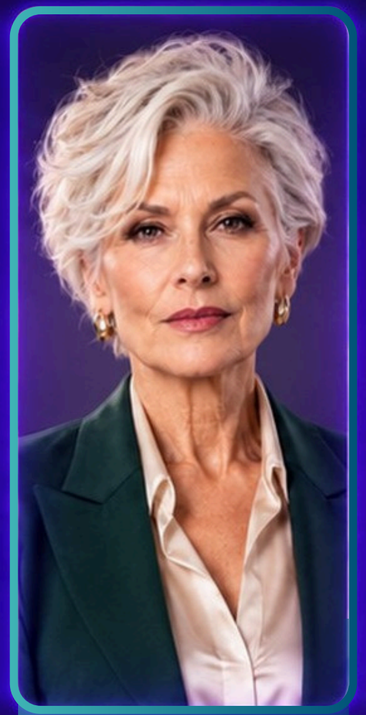
ЗВЕЗДНЫЙ ИИ-СОСТАВ (НЕЙРОАКТЕРЫ)

Николай Петрович (Дед):



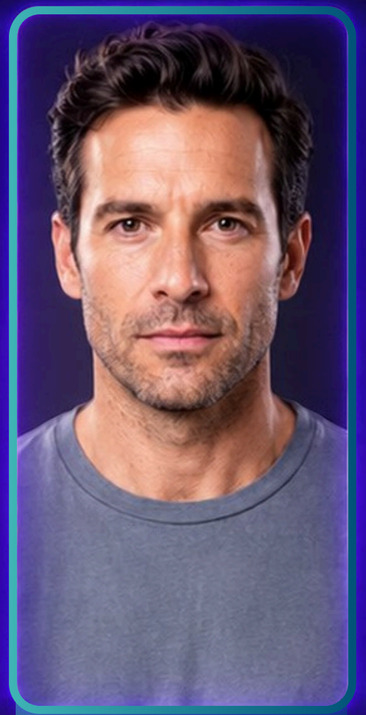
65 лет, бывший директор завода, суперагент своей жизни

Елена Павловна:



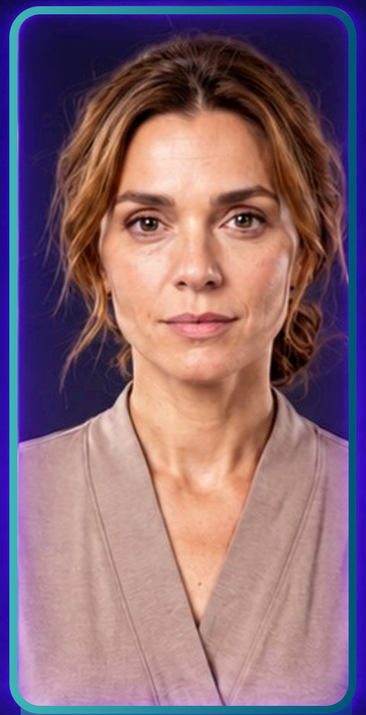
Независимая леди руководитель агентства цифровых попечителей, пилот красного Mini Cooper

Игорь (Папа):



40 лет, директор школы, застрявший в Excel-таблицах гиперопеки

Ольга (Мама):



Лайфстайл-блогер, запускающий стримы на камеру прямо у мангала на даче в лесу

Тёма (Внук):



16 лет, рэп-манифестор и IT-напарник Деда

Алиса



Подруга Темы по кастингам на Мосфильме

Пес Туман:



Дворняга-суперагент с GoPro на тактическом жилете

25 ДНЕЙ БЕСПЕРЕБОЙНОГО ВИРУСНОГО ТРАФИКА ДЛЯ ВАШЕГО КАНАЛА

Эксклюзивное право вещания (С 1 по 25 декабря):

Вы получаете официальное право каждый день публиковать на своем канале по одной новой серии нашего шпионского ИИ-блокбастера прямо в пиковые предновогодние дни!

Готовый контент под ключ:

Весь декабрьский контент-план закрыт. Мы предоставляем 25 готовых ИИ-видеороликов, обложки, тексты постов и хэштеги

Запись совместного видеоподкаста за счет АО «ИнтерПенсионер» с участием А. Коновалова:

Мы полностью оплачиваем аренду московской студии, работу операторов, звук и 4K-монтаж

Темы подкаста:

Феномен 100% ИИ-кинопроизводства, цифровизация старшего поколения («серебряный возраст»), борьба с одиночеством и социальный манифест «Дистанционной системы заботы». You-Tube/RUTUBE

Готовый контент для вашего канала:

Вы получаете полностью смонтированный часовой выпуск для вашего YouTube/RUTUBE и для роста вашего блога



СКАНИРУЙ РАДАР, ЧТОБЫ ВОЙТИ В СЕТЬ АГЕНТА

YouTube

RuTube

Официальный сайт

Dzen

Instagram

Музыка

VK

OK